

Szívből Vállalkozni

1) MI AZ ÁLMOD, SZÍVBŐL? – Belőled indul, rólad szól.

Egy év múlva ilyenkor felébredsz, hatalmas mosollyal a szádon, mert valóra vált a vállalkozói álmod, hogy néz ki a napod?

2) MI A MIÉRTED? – Hogyan szeretnél hatással lenni másokra?

Miért szeretnéd, ha ez az álom valóra válna, mi a motivációd, mi a miérted?

3) MI AZ ÉRTÉKED?

Mi a 3 fő értéked?

1)

2)

3)

Mi a terméked, szolgáltatásod 3 fő értéke?

1)

2)

3)

Marketing Retikül: Érték (kincs) > Ideális ügyfél > Szuper termékek > Rendszeres kommunikáció + érték adás szívből > Értékesítés



4) MILYEN EGO NYALÓKÁID VANNAK?

A) Mi a 3 legnagyobb vállalkozói félelmed?

1)

2)

3)

B) Milyen vállalkozói sztorit mesélsz magadnak?

Mit gondolsz jelenleg önmagadról, mint vállalkozó, az alábbi szempontok szerint?

- a) Pénz
- b) Értékesség
- c) Marketing / Értékesítés

5) AZT A SZTORIT MESÉLED, AMIT ÉLNI SZERETNÉL?

Milyen új sztorit szeretnél mesélni helyette?

- a) Pénz
- b) Értékesség
- c) Marketing / Értékesítés

Hogyan szeretnéd érezni magad?

[Csatlakozz az Inspirációs Marketing Vállalkozói iskolába Szept. 15.-ig!](#)

