



Inspirációs Marketing Iskola Bónusz Tananyag

A domain névtől a weboldalig
Gyakorlati segédlet weboldal tervezéshez

A saját weboldalad kitalálása félelmetes és hatalmas feladatnak tűnhet. Ennek a munkafüzetnek a célja, hogy elkötelezzen a saját vállalkozásod online jelenléte mellett és támogasson ezen az úton.

www.funkygeek.hu





Kezdjünk bele!

Ez az anyag a Wordpress CMS rendszerről szól. Vannak más tartalomkezelő rendszerek is: Joomla, Wix, Drupal, stb., hogy csak a legnépszerűbbeket említsem. Mivel ezek közül a rendszerek közül a Wordpress évek óta magasan piacvezető, ezért döntöttem úgy, hogy a legjobb választás akkor, ha kis vállalkozók számára szeretnék olyan webes megoldást nyújtani, aminek karbantartását és üzemeltetését könnyű elsajátítani IT végzettség nélkül is.

A technológia azonban csak az érme egyik oldala. Bármilyen rendszerre vagy megoldásra is essen a választásunk, nagyon fontos, hogy pontosan tudjuk, milyen weboldalt szeretnénk és mi a célunk vele. Ez az anyag a tervezéshez kíván segítséget nyújtani az alábbi néhány oldalon.

Milyen egy jó weboldal és mitől lesz “jó”?

A jó weboldal informatív és az találja meg, aki számára releváns. Kész. Ennyi. - Nagyon egyszerűnek tűnik, és végső soron az is, csak épp van vele munka. - amit, ha tervezetten és strukturáltan csinál végig az ember, akkor lényegesen leegyszerűsödik az egész folyamat.

A web halála a klikk - ez az egyik kedvenc mondásom, tehát a cél az, hogy minél kevesebb kattintással minél több releváns infót adni a látogató számára.

Informatív:

- Mert az oldalra érkezve egyből kiderül, hogy miről és kinek szól - meg tudod fogalmazni egy, maximum két mondatban, hogy mi a vállalkozásod lényege?
- Klikkelés nélkül vagy maximum 1 klikkel mindig olyan információt kapok az oldalon, amit épp keresek
- A szövegek érthetőek és lényegre törőek
- A képek összhangban vannak a szöveggel és webre optimalizáltak, az az egy kép mérete nem haladja meg a 100-200 kb-t méretet.

Hogy lesz neked, pontosabban a vállalkozásodnak egy jó weboldala

Lépésről lépésre haladunk végig a folyamaton, onnan, hogy milyen egy jó domain név, hogyan kell regisztrálni addig, hogy elkészül a leendő weboldalad drótváza (wireframe). A drótváz olyan, mint egy ház tervrajza. Ha az kész van, akkor kezdődhet az építkezés. Innentől dönthetsz úgy, hogy magad hozod létre az oldaladat, vagy pedig megbíazol ezzel a feladattal valakit. Ha az utóbbi mellett döntesz, akkor is könnyebb dolgod lesz, ha határozott elképzelésekkel mész a választott webes szakemberrel tárgyalni.

Mennyibe kerül egy weboldal?

A Wordpress ingyenes - látszólag, valójában nem. A Wordpress CMS motor, vagyis tartalomkezelő motor valóban ingyen elérhető bárki számára, telepíthető és használható. Freemium modellben működik, ami azt jelenti, hogy teljes értékű szolgáltatást kap az is, aki az ingyenes verziót veszi igénybe, viszont vannak hozzá premium funkciók, amelyek pénzbe kerülnek, jellemzően néhány ezer forint/év befektetést igényelnek. Ezek a prémium kiegészítők teszik lehetővé, hogy több nyelven is elérhető legyen a tartalom, amit kommunikálni szeretnél, hogy biztonságos legyen és ne lehessen könnyen feltörni, stb. Persze számos ilyen kiegészítő vagyis plugin ingyenesen is elérhető, viszont nem mindegy, hogy a sokból melyiket választod?

Szemponatok Wordpress plugin választáshoz:

- Több ezren telepítették már
- Folyamatosan frissítik, a legutolsó frissítés óta nem telt el több, mint 2 hónap
- Kompatibilis a legutolsó Wordpress verzióval
- Jó értékeléseket kapott
- Érdeemes megnézni a plugin fejlesztőjének oldalát, hogy ad-e supportot és ha igen, arra milyen visszajelzések vannak.

Ha a fenti 5 szempont rendben van, akkor valószínűleg azt fogjuk kapni a választott komponenstől, amit várunk.

Milyen a jó domain név?

A jó domain név 1-2 szótagból áll. Nem tartalmaz kötőjelet, alulvonást. Ha nem fantázia szó, akkor olyan nyelven van, ami az oldal fő nyelve.

A Port.hu egyik alapítója voltam, így bátran mondhatom, hogy ez a domain név pl nagyon rossz. Miért? Azért, mert amíg nem lett brand, senki nem tudta, mi az, állandóan magyarázni kellett, hogy aszondja: ez egy kulturális adatbázis, ahol van mozi, tv, színház műsor. Szóval amikor már van egy branded, akkor jó, kiskutya.hu is lehet, de addig nehéz.

Nézzünk egy másik példát, mondjuk van Dr. Kovács András fogorvos és neki kell egy weboldal, akkor a kovacsfogdoki.hu kiváló választás. Vagy ha a nevedből építész brandet, mint azt Zsófi is csinálja, az is nagyon jó, megkönnyíti, hogy az találjon meg, akinek arra van szüksége, amit te nyújtasz, vagy ha már hallott rólad, így a legkönnyebb.

Alapvetően itt is igaz, hogy a kevesebb több és minél egyszerűbb és átláthatóbb kommunikációra érdemes törekedni a domain névtől a teljes online kommunikációt ide értve.



Hogyan válassz tárhely szolgáltatót?

Érdemes olyan tárhely szolgáltatót választani, akik régóta a piacon vannak és esetleg valaki ajánlja őket. Mennyire tűnik korszerűnek a weboldala, van-e ügyfélszolgálati támogatás? Érdemes felhívni őket, hogy elérhetőek-e telefonon.

Néhány szolgáltató*, akikkel jó együttműködésem volt vagy nekem vagy az ügyfeleimnek az előző években:

- Forpsi
- DotRoll
- Tárhelypark

* A szolgáltatók említéséből semmilyen anyagi vagy egyéb hasznom nem származik, pusztán a jó tapasztalataim miatt ajánlom.

Néhány hasznos tipp

Ingyenes stock fotó lelőhelyek

<https://stocksnap.io/> - az abszolút kedvencem!

<https://www.pexels.com/>

<https://picography.co>

SEO segítség: ingyenes kulcsszó tervező eszközök

<https://keyword.guru/>

<https://neilpatel.com/ubersuggest/>

<https://keywordtool.io>

Munkafüzet

Weboldal tervezés

Sokkal egyszerűbb egy oldalt megvalósítani, vagy akár csak árajánlatot bekérni, ha pontosan tudod, hogy mire van szükséged.

Funkcionális terv

Gondold végig, hogy milyen funkcionális elemeknek kell megjelennie az oldaladon:

Funkcionalitás	Szükséges
Social Media hivatkozások	<input type="checkbox"/>
Kontakt form vagyis kapcsolati űrlap	<input type="checkbox"/>
Hírlevél feliratkozás	<input type="checkbox"/>
Remarketinget fogsz használni?	<input type="checkbox"/>

Sorold fel azokat a **Social Media** csatornákat, amelyeket valóban fogsz használni a vállalkozásod online kommunikációjára:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Twitter
- Egyéb

Ezekhez készíts egy táblázatot, vagy nyiss egy Trello boardot, amit posztolási tervezőnek fogsz majd használni a későbbiekben. Erre azért lesz szükséged, hogy az elkészült weboldaladra minél több helyről irányíts látogatókat.

Remarketing

A jól beállított remarketing kampányok azok, amelyeket a felhasználó "isteni jelnek" érzékel, amikor valamilyen oldal/termék/szolgáltatás egyre sűrűbben jelenik meg a napi böngészések során. Pl. keresel repjegyet Barcelonába és

egyszer csak egy cuki barcelonai kis butik hotel jelenik meg a Facebookon, aztán már Instán is, meg lépten nyomon a Googleben. Ez nem a sors, hanem egy algoritmus. Emiatt kell adatvédelmi tájékoztató, hiszen azok a bizonyos cookiek, amiket letárol a látogató eszköze (mobiltelefon, laptop, asztali gép) és a böngészési előzmények és cookiek törlésével lehet megszabadulni tőlük.

Strukturális terv


A strukturális terv, ami olyan, mint egy ház tervrajza. Ez gyakorlatilag az úgy nevezett drótváz, ahol el tudsz játszani azzal, hogy mekkora legyen az oldal fejléce, milyen legyen a menü, mekkorák legyenek a képek

Drótváz készítés

Vegyél magad elé egy fehér A4-es papírt és kezd el felskiccelni, mintha a leendő oldaladat néznéd. Nem baj, ha először semmi nem jut eszedbe... Vagy az sem, ha 10 oldalt tele rajzolsz.

Ilyesmire gondolk:





Ezekre figyelj:

- Hol lesz a logód?
- Ha még nincs logód, el tudod képzelni?
- Mi az a kép vagy mondat, amit szeretnél, hogy először elolvasson, aki az oldaladra érkezik?

30 napig ingyen használható szuper tervező eszköz a Balsamiq, <https://balsamiq.com/> - én ezzel dolgozom.

Ha elkészültél a drótvázzal érdemes körülnézni, hogy találsz-e olyan kész Wordpress templatet, ami nagyban megfelel annak, amit lerajzoltál. Elsőkörben itt ajánlom, hogy körülnézz: <https://themes.muffingroup.com/be/splash/>

Rengeteg nagyon szép előre elkészített olcsóbb vagy épp drágább template kering a weben Wordpresshez. A két legismertebb a DIVI és a BeTheme. Ezek ára közepes, nagy fejlesztő bázis áll mögötte, van elérhető support és folyamatosan fejlesztik őket, ezért nem érhet olyan meglepetés, hogy frissül a Wordpress verzió, csak épp a templatet fejlesztő cég szűnt meg, vagy soha többet nem elérhető a fejlesztő, aki készítette.

Én személy szerint a BeTheme-t preferálom:

- Teljesen reszponzív, azaz mindenféle mobileszközön és felbontásban jól jelenik meg.
- Nagyon jó a beépített SEO modulja, nem kell mellé külön SEO plugint használni.
- Maximálisan testreszabhatóak az előre hozzáadott templatek is.
- Kompatibilis az összes fő Wordpress pluginnal (WPML, Contact Form, Revolution Slider, stb.)

Oldalad META leírása

Ez jelenik meg, amikor a Google találati listában kilistázódik az oldalad. Érdemes minden lényeges információt lényegre törően leírni, mert ez alapján dönt az olvasó, hogy a te oldaladra kattint-e vagy a konkurenciára. Hossza 240-300 karakter:

Favicon



A favicon SEO szempontból fontos elem. Ez az a kicsi kép ami böngésző tetején jelenik meg. Mérete 32pxx32px elnevezése és kiterjesztése minden esetben favicon.ico

Készülhet a logóból, vagy itt lehet ingyenes, klassz ikonokat találni: freepik.com

Menü

Mit tartalmaz a menüed? Egy szintű vagy több szintű? Írd le a menüdet!

Email címek

Hány darab email címre lesz szüksége a vállalkozásodnak? Érdemes tájékozódni a szolgáltatónál, hogy a választott csomagban van-e email cím és ha igen, hány darab? Írd le az email címeket, és gondold végig, hogy ebből hány db az, amit valóban fogsz figyelni és használni?



Összefoglaló

Ha mindent végig csináltál, akkor mostanra a következő dolgokat tudod a leendő weboldaladról:

- Domain név
- Szolgáltató cég, ahol fizikailag az oldalad lesz
- Strukturális weboldal terv
- Logó
- Szlogen
- Meta leírás
- Legfontosabb kulcsszavak



A szerzőről

Juhász Vera vagyok, aka Funky GEEK. 15 éves koromban kezdtem programozni. Műszaki tanulmányaimat rendszertervező mérnökként folytattam. Még javában az internet boom előtt, a 90-es években fordult érdeklődésem az online szolgáltatások és a weboldalak felé. a PORT.hu egyik alapítója és fejlesztője voltam, majd a külföldi PORT oldalak IT fejlesztéseit koordináltam és a román PORT irodát vezettem. Később több online startup tervezésében és kialakításában vettem részt. Negyedik éve vagyok szabadúszó IT szakember. Noha előzőleg vezető beosztásban dolgoztam, nem volt könnyű átállnom és elhinnem, hogy meg tudok élni abból, amit tudok, úgy, ahogy én szeretnék. A Funky GEEK mellett két másik vállalkozásom is van - amelyekben annyi a közös, hogy mindháromat nagyon szeretem és mindhárom én vagyok.

Az elmúlt évek során sok olyan ügyfelem volt, aki saját vállalkozásba kezdve eljutott arra a pontra, hogy saját weboldalra lett szüksége ahhoz, hogy a vállalkozói céljait eredményesen meg tudja valósítani. Egy idő után feltűnt, hogy többnyire mindenkinek ugyanazok a feladatok okoznak problémát és legtöbbször azt sem tudják, hogy fogjanak hozzá, ami bizonytalansághoz, halogatáshoz vezet.

Miután business coach is vagyok, így a coaching gyakorlatot és vezetői múltamat ötvözőm a szakmai tapasztalataimmal, amikor kis- és mikrovállalkozó ügyfeleimmel foglalkozom.

Remélem, a munkafüzetet hasznosnak találod.

Ha kérdésed van, vagy csak visszajelzést szeretnél adni a fenti munkafüzetrel kapcsolatban, itt tudsz velem kapcsolatba lépni:

juhaszvera@funkygeek.hu