



# S.O.U.L. Marketing Térkép

Szívközpontú Vállalkozónak

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©  
SOULPRENEUR MENTOR  
PROGRAMOK

# Üdvözöllek, Tölgyessy Zsófi vagyok!

#soulpreneur

Ismerj meg!

2013-ban hátra hagytam a bár sikeres, de már nem szívből jövő marketinges, felső vezetői karrieremet, búcsút mondtam az automata robotpilóta üzemmódnak, hogy valóra váltsam két legnagyobb álmomat: fél éven át beutaztam Délkelet Ázsiát és a szenvedélyemet követve felépítettem a saját vállalkozásomat, szívből, hogy végre a saját értékeim szerint éljek.

Az elmúlt 10 évben több ezer embert támogattam már a workshopjaimon, egyéni, csoportos és az online önismereti és vállalkozói mentor programjaim segítségével.

Segítek abban, hogy te is fel tudd építeni a bevételt termelő, de **önazonos** vállalkozásodat! A működő marketing stratégia mellett az önismeret, a szívközpontúság és az intuíció van a fókuszban, hogy biztos alapokra építsd az álmodat.

A misszióm az, hogy azt csináld, amit szeretsz, SZÍVBŐL és meg is tudj élni belőle. A munkám szerves része az önismeret, hiszen life coaching folyamatokat is végig kísérek.



A hand is shown typing on a white laptop keyboard. To the left of the keyboard is a bouquet of pink peonies with green leaves and buds. The background is a soft, light pink color with faint circular patterns.

# Bevezető

## Szívből Vállalkozni

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©  
SOULPRENEUR MENTOR  
PROGRAMOK

#soulpreneur

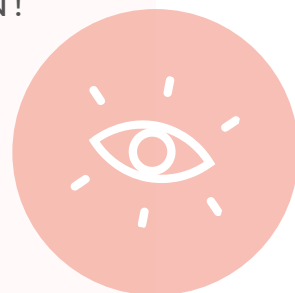
# Mitől szívközpontú egy vállalkozó?

Egyre többen hisznek egy újfajta üzleti szemléletben, amiben a stratégia mellett van helye a szívnek, az intuíciónak és az önismeretnek.

Soulpreneur (ejtsd: szólprenőr) = szívvel, lélekkel vállalkozni

## BENNE VAN A SZÍVED A VÁLLALKOZÁSODBAN!

Hiszel abban, hogy a vállalkozás nem csak egy üzleti koncepció, hanem van helye benne a szívnek, az intuíciónak, az önismeretnek. Nem minden döntésünket lehet alátámasztani racionális érvekkel. Vannak olyan döntések, amiket csak szívből lehet meghozni.



## TÖBB SZABADSÁGRA VÁGYSZ AZ ÉLETEDBEN!

Azért indultál el a vállalkozói úton, mert érezted, hogy valami többről kell szólnia az életnek. Vágysz arra, hogy több időt tudj tölteni a számodra fontos dolgokkal, legyen szó utazásról, családról vagy bármi másról.



# Mitől szívközpontú egy vállalkozó?

## A PROFIT MELLETT AZ ÉRTÉKADÁS IS FONTOS NEKED!

Fantasztikus dolog sikeresnek lenni, bőségben élni, de ez önmagában nem elég. Legalább annyira fontos, hogy az, amit csinálsz hozzájárulás legyen, jobbá tedd mások életét és a te életed is teljesebb legyen ezáltal!



## BEFELÉ IS FIGYELSZ, NEM CSAK KIFELÉ!

A döntéseidet önmagadból hozod meg és nem elvárásból, megfelelésből. A vállalkozásodat belülről szeretnéd teremteni, szívből, nem pedig külső elvárásokból és nem másokkal összehasonlítva magadat. Tudod, hogy nem kell jobbnak lenned másnál, mert ez nem egy verseny, ahol csak egy darab nyertes van és mindenképp győzni kell.



## ÖNAZONOS A MARKETING ÉS ÉRTÉKESÍTÉSI STRATÉGIÁD!

Fontos számodra, hogy olyan marketing és értékesítési stratégiád és eszközeid legyenek, amivel összhangban vagy, ami örömmel tölt el. Szeretnél őszintén kommunikálni és kapcsolódni az ideális ügyfeleddel.



## SZÍVBŐL, ÖNAZONOSAN VÁLLALKOZNI

**FELADAT:** Kérlek gondold át, hogy neked mit jelent szívből, önazonosan vállalkozni? Miért fontos számodra? Miből fogod észrevenni, hogy szívből haladsz az utadon?

*#soulpreneur*

*#soulpreneur*

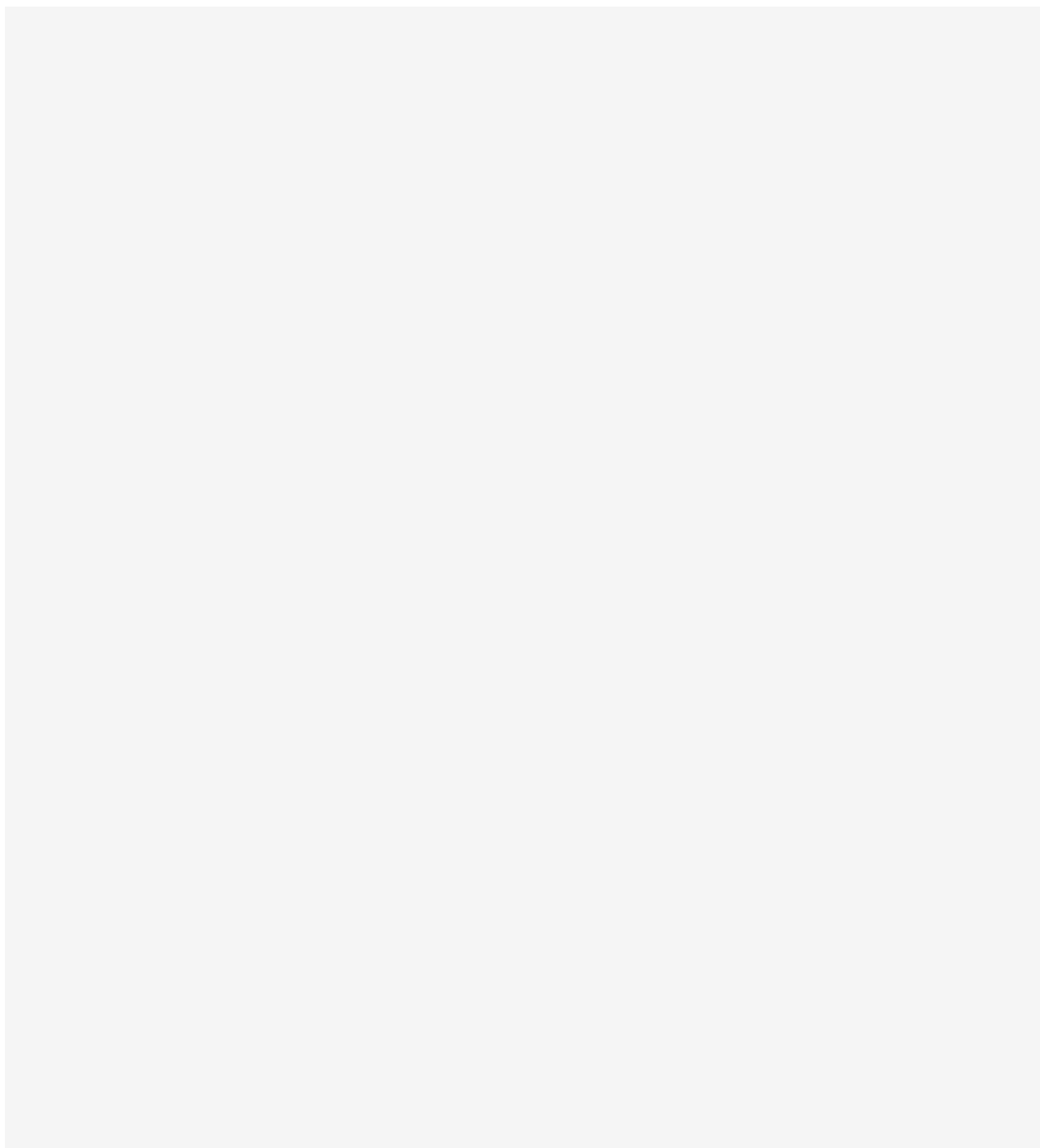
## MI A VÁLLALKOZÓI ÁLMOD?

**FELADAT:** Kérlek érezz bele: Milyen számodra az álom élet és vállalkozás? Mi az, ami motivál téged arra, hogy haladj a vállalkozásodban? Mi a húzó erő? Mi fog szárnyakat adni?

Kereshetsz hozzá képet / képeket is és elkészítheted az álom tábládat, hogy még több energiát adj neki minden nap.

Találsz egy ráadás videót, ahol mesélek a saját utamról és a vállalkozói álmokról. Hallgasd meg, ha szeretnél egy kis extra inspirációt a témában.

*#soulpreneur*





1

Videó

# A Szívközpontú Siker 3 összetevője

#soulpreneur

# Szívközpontú Siker 3 összetevője:

A szívközpontú siker 3 összetevője arra emlékeztet, hogy egyensúlyban tudd tartani a gondolkodásmódodat és a marketing stratégiádat. Merj tesztelni, játszani, gyakorolni kitartóan, elköteleződve ennek a körforgásnak. Néha a "mindset" munka hangsúlyosabb, néha a marketing / értékesítési stratégia, de egyik sem működik a másik nélkül.





NÉZD MEG A VIDEÓT!

#soulpreneur

## Szívközpontú Siker 3 összetevője:



**FELADAT:** Kérlek gondold át, hogy te hogy állsz az egyes területekkel!

- Mivel mennyi időt töltesz?
- Van olyan terület, ahol fejlődni szeretnél?
- Miben?

Reflektálj magadnak mindegy területről!

### Bőség Mindset és Energia

### Önazonos Marketing és Értékesítési Stratégia

### Játék & Kitartás



2

Videó

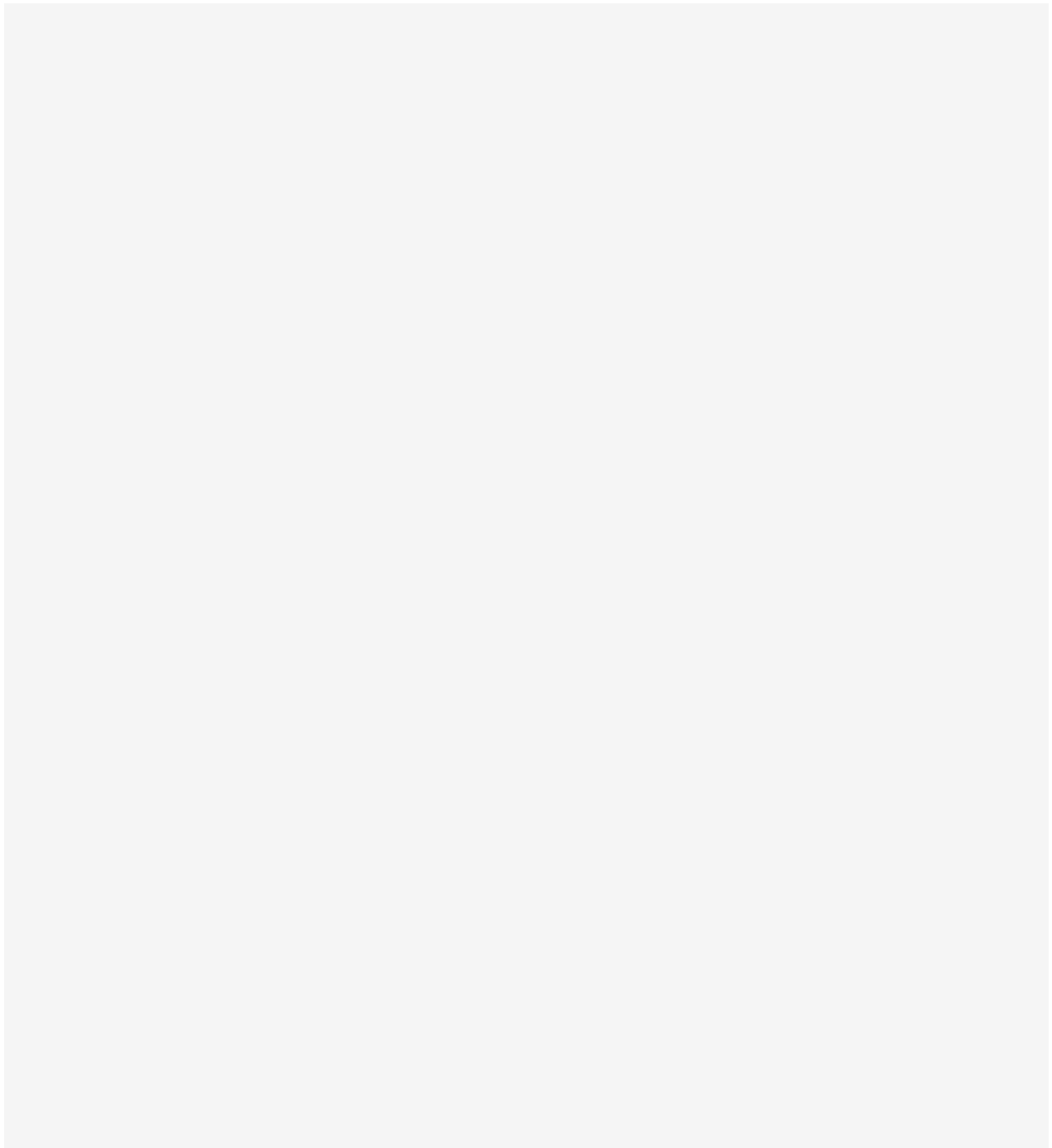
A Soul Marketing  
Térkép 4 szakasza



## NÉZD MEG A VIDEÓT!

Ehhez a videóhoz nem tartozik külön feladat, hogy legyen egy kis időd megemészteni azt, amit hallottál. Erre az oldalra azokat a gondolatokat írd fel, amik a leginkább megérintettek. A következő videóban pedig ki tudod tölteni a kvízt!

*#soulpreneur*



# *S.o.u.l. Marketing Térkép*



## *A Sikered megalapozása!*

Ez a szakasz a legfontosabb, hiszen itt teszed le a gondolkodásmódod, a márkád és a vállalkozásod legfontosabb összetevőjének alapjait.



## *Az Operatív stratégiád kialakítása!*

Működő üzleti modell nélkül nincs vállalkozásod. Ebben a szakaszban alakítod ki a termékedet, áradat, értékesítési folyamataidat.



## *Ugye megmutatod magadat? :)*

Ez a szakasz a vizibilitásról, a láthatóságról szól. Az a célod, hogy megmutasd azt, amivel hozzájárulás lehetsz az ideális ügyfeled életéhez!



## *Lépésről lépésre haladj tovább, szívből!*

Az utolsó szakasz a vállalkozásod, a marketinged fenntartása, fejlesztése. Itt áll össze az egész egy mozgó, működő folyamattá.

*#soulpreneur*

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU



**3**

**Videó**

# **Soul Marketing Kvíz**



## NÉZD MEG A VIDEÓT!

Kérlek skálázd 1 és 10 között, hogy mennyire igazak rád és a vállalkozásodra az alábbi állítások!

S

### *A Sikered alapköveinek letétele!*

- Tudom, hogy mi felé haladok (mi az álmom) és mi a motivációm (mi a miértem).
- Ismerem az értékeimet / a kincseimet és elismerem, tisztелеm azokat.
- Tudom, hogy miről szól a márkám, mi a fő fókusza.
- Tudom, hogy ki az ideális ügyfelem, akinek a legnagyobb értéket tudom adni és akivel a legszívesebben dolgozom együtt.

*Pontszámom: 40 / .....*

O

### *Az Operatív stratégiád kialakítása, a folyamatos bevételhez!*

- Van legalább egy termékem, szolgáltatásom, amit szeretek és az ideális ügyfelemnek is valódi kincs.
- Elkérem érte azt az árat, amit valóban szeretnék
- Van Welcome Drinkem, amivel bemutatom az értékét.
- Tiszta az értékesítési folyamatom, ami folyamatos bevételt termel.

*Pontszámom: 40 / .....*

U

*Ugye megmutatod magadat? :) (Vizibilitás!)*

Rendszeresen kommunikálok az ideális ügyfelemnek az értékemről.

Tudom, hogy milyen formában szeretnék neki kommunikálni. (pl: videó, írás, audio, személyesen stb.)

Rendszeresen értékesítek is az ideális ügyfelemnek.

Könnyedén alkotom meg a tartalmaimat, mindig van új ötletem.

*Pontszámom: 40 / .....*

L

*Lépésről, lépésre haladj tovább, szívből, önazonosan!*

Van működő és önazonos marketing és értékesítési stratégiám.

Tiszta, hogy mik a vállalkozásom céljai.

Rendszeresen átgondolom az ezzel kapcsolatos mérföldköveket és megünneplem magamat.

Tudatosan figyelek befelé és kapcsolódom a belső iránymutatásommal.

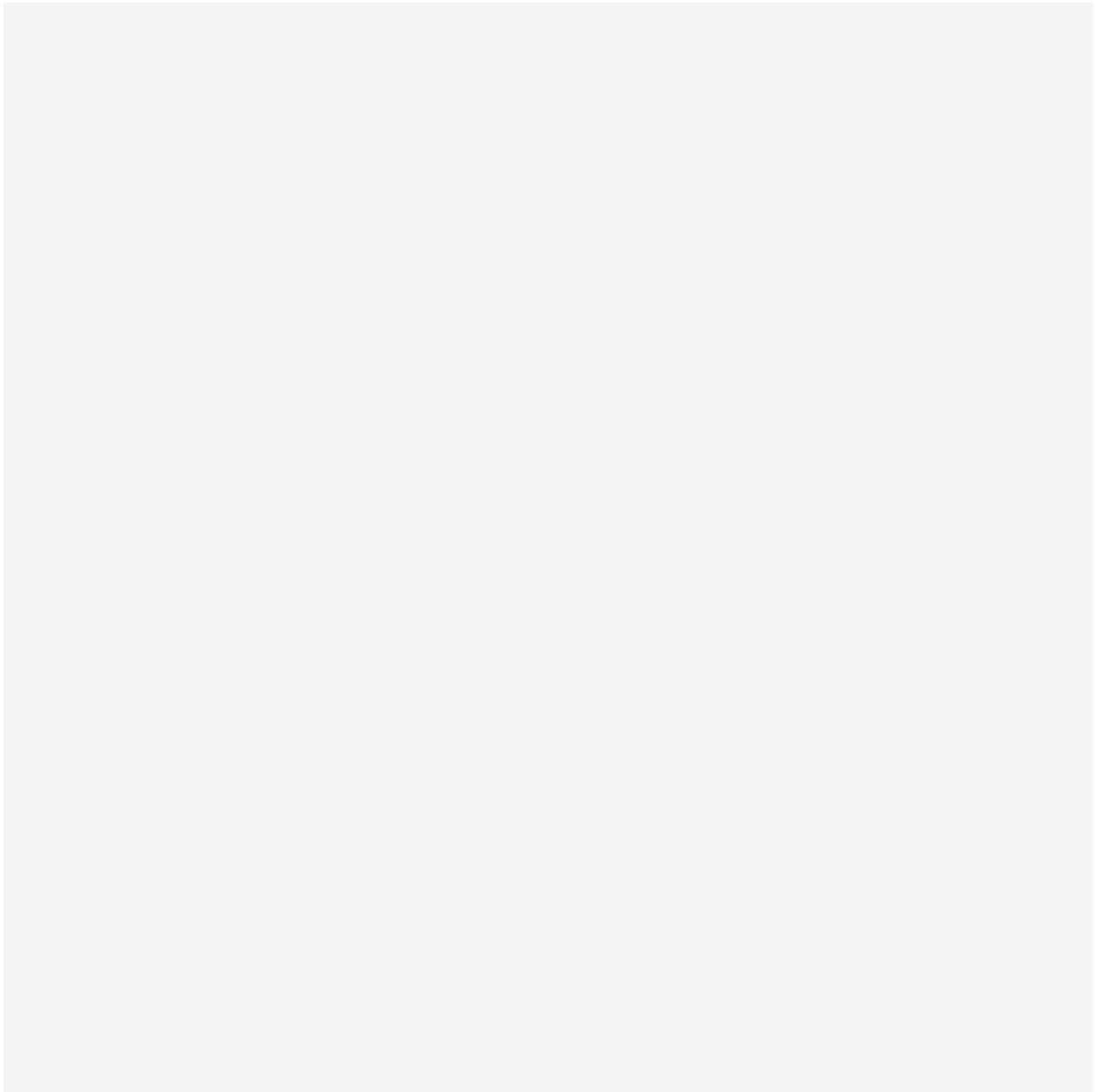
*Pontszámom: 40 / .....*

#soulpreneur



## HOGYAN ÉRTÉKELED AZ EREDMÉNYEDET?

- Kérlek gondold át, hogyan értékeled a jelenlegi marketing tevékenységedet?
- Mi az amiben fejlődni szeretnél, hogy a vállalkozásod szintet tudjon lépni? Kell ehhez valamilyen segítséget igénybe vened?
- Milyen konkrét lépéseket fogsz megtenni?



# Swot

Kérlek gondold át a vállalkozásod erősségeit, lehetőségeit, veszélyeit és gyengeségeit. Ne feledd, hogy minden általad gyengeségnek gondolt dolog fejleszthető és nem negatívum, hanem lehetőség!

Nem mindegy, hogy a "belső kritikus" vagy a "belső coach" nézőpontjából és energiájából írod meg a listádat. Válaszd most a belső coach-odat:)

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK

#soulpreneur

# ERŐSSÉG LISTA

Kérlek folytasd a felsorolást! Milyen erősségeid, kincseid vannak? Ide bármit írhatasz, készségeket, személyiség jellemzőket, személyes történeteket, bármit amiben jó vagy, amire büszke vagy, amit szeretsz! Ne feledd! Nem azt keressük, hogy miben vagy máshoz képest jobb, vagy a legjobb. Hanem másoktól függetlenül, te, miben vagy jó, mit értékelsz magadban! Akár napi szinten írd fel magadnak mostantól 2-3 dolgot, amiért megdicséred magadat vagy akár rakd ki ezt a listát, egy jól látható helyre! Segíteni fog abban, hogy jobban megéld az értékességedet!

Képzeld csak el, hova tudnál  
eljutni 3 hónap alatt, ha  
valaki lépésről lépésre  
mutatná az utat? Nem azzal  
vesztegetnéd az idődet, hogy  
“ma mire fókuszáljak, mit  
csináljak”, hanem  
egyszerűen kapnál egy  
marketing útmutatást.

# SOULPRENEUR MENTOR PROGRAM



**A Soulpreneur Program tudatos, szívközpontú, vállalkozóknak szól, akik szeretnének megtanulni bevételt termelő vállalkozást építeni, de lélekkel, önazonos marketing /értékesítési lépésekkel.**

Az elmúlt 7 évben közel 500 vállalkozói álmom és cél vált valóra és már 20. alkalommal fut előben is nagy sikerrel a program.

A Soulpreneur Csoportos Mentor Programba az év bármely időszakában becsatlakozhatsz. Azonnal hozzáférést kapsz a tananyagokhoz, a FB közösségünkhöz, ahol korlátlanul kérdezhetsz, kapcsolódhatsz. Évente kétszer, Tavasszal és Ősszel pedig együtt is végig megyünk rajta csoportosan, 11 héten át, heti, élő, online tanórák segítségével. Minden évfolyamban díjmentes ismételhetsz velünk, ahányszor csak szükséged van rá.

A program nem csupán a szükséges tudást szűri meg neked, a LÉNYEGET, de segít abban is, hogy le tudd fordítani a saját vállalkozásodra, hogy teljesen személyre szabott legyen, de még ennél is többet ad: egy újfajta gondolkodásmódot, valamint egy közösséget, akik visszacsatolnak neked, valamint egy tapasztalt mentort, aki már végig járta az utat. Aki nem csak a profitra fókuszál, hanem abban segít, hogy minden amit megálmodsz és megalkotsz, szívből jöjjön, mert csak úgy lesz hosszútávon fenntartható.

**Soulpreneur  
Csoportos Program**



# *A program tematikája:*

S

## *A Sikered megalapozása!*

- Szívből Vállalkozni Gondolkodásmód (I. modul)
- Szerethető marketing és márka (II. Modul)
- Ideális ügyfél megismerése (III. Modul)

O

## *Az Operatív stratégiád kialakítása*

- Szuper termék stratégia kialakítása
- Önazonos árazási stratégia
- Könnyed értékesítési és bevétel termelő stratégia

(Ez a IV. Modul témája)

U

## *Ugye megmutatod magadat? :)*

- Hogyan tudsz szívből, önazonosan kommunikálni? (V. Modul)
- Miről kommunikálj és hogyan? (V. Modul)
- Hol kommunikálj? (VI. Modul)
- Mindezt szívből, veled önazonosan, úgy ahogy könnyedséggel tudod csinálni.

L

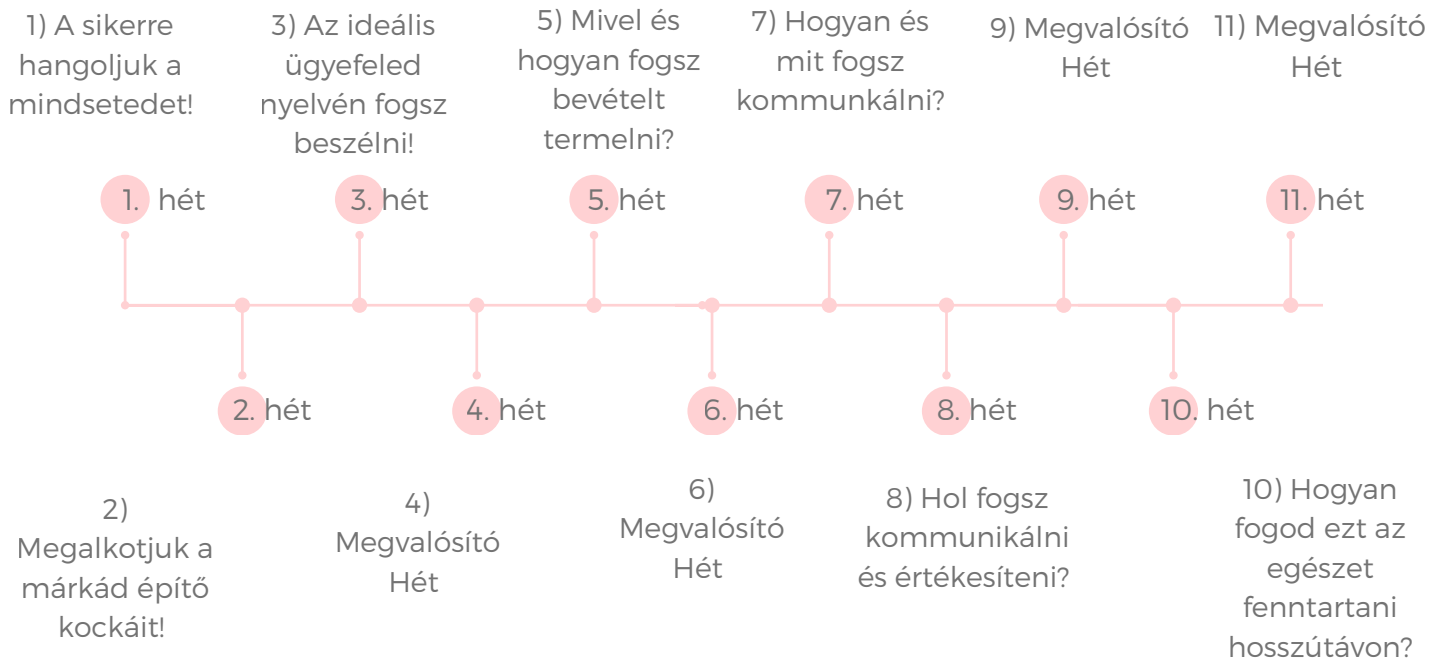
## *Lépésről lépésre haladj tovább, szívből!*

- Szívközpontú marketing tervezés
- Hogyan tudsz hatékony lenni és idő spórolni?
- Mik a CEO feladataid szívközpontú vezetőként?
- Mire éri meg fókuszálnod?

(Ez a VII. Modul témája)

# A program menete:

A programot a saját tempódban, egyedül is fel tudod dolgozni, de évente kétszer, Tavasszal és Ősszel, közösen is végig megyünk rajta, 11 héten át. Sőt, akárhányszor ismételhetsz velünk, akár minden évben kétszer, ha szükségét érzed, hogy újra gondold a vállalkozásodat, vagy egyszerűen inspirációra vágysz!



11 héten át támogatunk heti, élő-online programokkal, ahol fejlődhetsz, kapcsolódhatsz, együttműködések alakíthatsz ki és kérdezhetsz. Az összes online találkozó Szerdánként lesz 10:00 és 11:30 között Minden visszaneézhető, ha nem tudsz élőben ott lenni!

# *Kik alkotják a Soultrepreneur Mentor Program közösségét?*

Ilyen területekről jönnek a közösségünk tagjai: coach, fitness oktató, jóga oktató, fotós, grafikus, marketinges, jogász, lakberendező, kutyaoktató, borász, ruha tervező, webshop tulajdonos, meditáció oktató, gyógyító, terapeuta, tánc oktató, virágkötő, weboldal készítő, tréner, keramikus, sminkes, rendezvény szervező, bőrápolási termék készítő, kozmetikus, vállalkozói álmodélagó felső-vezető, -kismama stb.



**Hallgassd meg a számtalan videós és írásos beszámoló egyikét, vagy akár az összeset, hogy megtudd, mik kaptak a résztvevők eddig a programtól!**



# ✨ FOGLALJ EGY FOGADÓÓRA IDŐPONTOT! ✨

A következő lépés, hogy foglalj magadnak egy: **Fogadóóra időpontot, hogy személyesen megismerjük egymást!**

Ez egy rendkívül értékes, díjmentes, 20 perces beszélgetés, ahol ránézünk arra, hogy hova tud eljutni a vállalkozásod 3 hónap alatt. A hívás abban is segít, hogy milyen a kémiánk, valóban én vagyok neked a megfelelő mentor és te nekem az ideális ügyfelem..

## Mi fog történni a híváson?

**Foglald le a számodra megfelelő időpontot a naptárban!**



**A vállalkozói álmod lehetőségei!** - A hívás előtt ki fogsz tölteni egy rövid kérdőívet, ami alapján előre átnézem neked a vállalkozásod lehetőségeit. Ha van már meglévő online jelenléted, arra is rá fogok nézni. Ha nincs, az is teljesen ok, akkor majd a program alatt dolgozol rajta!



**Átbeszéljük a Fókuszodat!** - Átbeszéljük, hogy milyen irányban érdemes haladnod, hogy elérd az álmaidat. Megosztom az észrevételeimet a vállalkozásod (vagy az ötleted kapcsán) És meghatározzuk a fókuszodat, azt a max. 1-3 fő területet, ami a Te vállalkozói szintlépésednek az alappillére lesz!



**Magabiztosabb leszel!** - Már csak ezzel az egy beszélgetéssel magabiztosabb leszel és hasznos tanácsokkal fogsz távozni, ezért kérlek vedd komolyan ezt a lehetőséget és legyen zavartalan a figyelmed abban a 30 percben



**Eldöntjük, hogy "Igen" vagy most "Nem"!** - A beszélgetés végén vissza fogok Neked csatolni, hogy ajánlom-e Neked a Soulpreneur Csoportos vagy az Egyéni Mentor Programot, ezután arra foglak kérni, hogy tedd fel a megmaradt kérdéseidet és hozd meg a döntésedet. Ha mindketten igent mondunk, akkor átbeszéljük, hogy melyik fizetést választod (pl. kérhetsz 3 havi részletfizetést) és csak utána tudod megvásárolni a programot. Az árról minden információt megtalálsz a weboldalon!



## Te vagy az álom ügyfelem, neked tudok segíteni:

- ✓ **VAN EGY VÁLLALKOZÓI ÁLMOD (MEGLÉVŐ VAGY DÉDELGETETT)!**

Azt hiszem, ezt nem kell magyaráznom. Van benned egy vágy, hogy boldogabb, szabadabb életet élj, értéket teremtve. Van egy álmod, talán még félsz, de a szívedben már megszületett és már nem lehet onnan kitörölni.
- ✓ **KÉSZEN ÁLLSZ, HOGY VALÓRA ÉS PÉNZRE VÁLTSD AZ ÁLMODAT!**

Készen állsz az útra, lehet, hogy még nem tudod hogyan, de megszületett benned az elhatározás, hogy ebből fogsz megélni, ezt fogod csinálni. Elbizonytalanítani talán még igen, de lebeszélni róla már nem lehet.
- ✓ **ELKÖTELEZETT VAGY AZ ÁLMOD MEGVALÓSÍTÁSA MELLETT!**

Csinálni fogod, teszel érte, nap mint nap. Nem kell reggeltől estig, mert fontos, hogy másra is legyen időd. De elköteleződted az álmod mellett és haladni fogsz a megbeszélte feladatokkal, hogy fejlődj, építs, növekedj.
- ✓ **FOGLALKOZOL ÖNISMERETTEL, FIGYELSZ BEFELÉ, A SZÍVEDRE IS!**

Már elkezdted megismerni önmagadat, az álmaidat, céljaidat. Mindezt azért, hogy azt teremtsd az életedben, amire szívből vágysz. Nem a külvilág elvárásainak szeretnél megfelelni, a saját utadat keresed és azon haladsz.
- ✓ **NYITOTT VAGY ÉS POZITÍV GONDOLKODÁSMÓDDAL RENDELKEZEL!**

Nyitott vagy az új lehetőségekre, az inspiráló emberekre. Nem állandóan a rózsaszín felhőkben lebegsz, de tudatosan arra figyelsz és fókuszálsz, amit teremteni szeretnél az életedben. Te már nem vagy a környezeted és a világ történéseinek áldozata.
- ✓ **MERSZ ÖNMAGADBA ÉS A VÁLLALKOZÁSODBA FEKTETNI!**

Már felismerted, hogy nem lehet 0 forintból óriás sikereket elérni. Szánnod kell önmagadra, a fejlődésedre és rendelkezned kell marketing büdzsével, hogy növekedni tudj. Az elején teljesen ok, hogy ez limitált, de nem a semmiből szeretnél mindent.

# Ajánló

## Soulpreneur Podcast

A Soulpreneur Podcast két adását szeretném a figyelmedbe ajánlani. Az egyikben az én indulásomról tudsz több infót megtudni, a másikban pedig a fő vállalkozói korlátokról mesélek.

#### 4. adás: Arról mesélek, hogyan indult el a vállalkozásom.

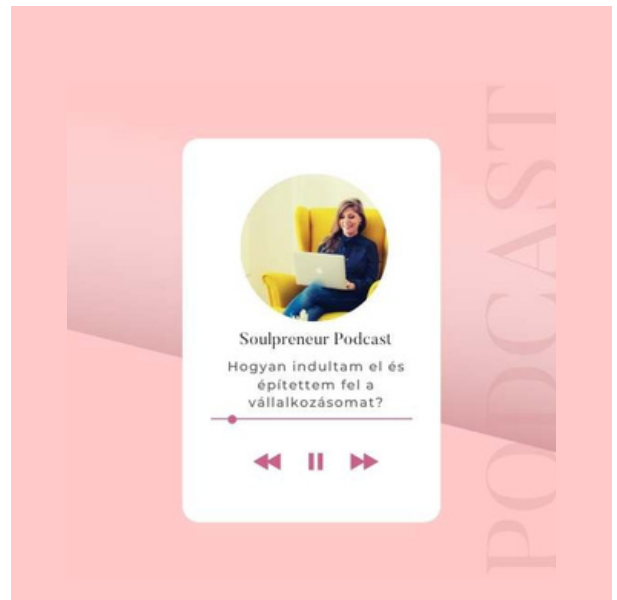
- Mi volt a legelső lépés?
- Hogyan jöttek az első ügyfelek?
- Miért volt olyan fontos, hogy segítséget kérjek azoktól, akik már megcsinálták?
- Mi volt az oka annak, hogy online programokkal is elkezdtem foglalkozni a coaching mellett?

#### 7. adás: Top 5 vállalkozói para

Arról mesélek, hogy melyik az az 5 téma, ami akadályozhat a vállalkozói sikeredben. Szó van benne többek között pénzről, értékességről, a tukmálás kérdéséről....

Ha a fentiek izgalmas témák számodra, hallgasd meg őket.

Vagy böngéssz a többi adás között!



**PODCAST ELÉRÉSE ITT!**



*...így tudlak még  
jobban támogatni:*

- ✓ INSTAGRAM KÖVESS BE INSTAGRAMON!
- ✓ SOULPRENEUR  
PODCAST HALLGASSD MEG AZ ADÁSOKAT!
- ✓ YOUTUBE NÉZD MEG A VIDEÓIMAT!
- ✓ SOULBLOG OLVASD BELE A CIKKEIMBE!