



MUNKAFÜZET

‘Megélek a
Szenvedélyemből!’
Kihívás

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©
SOULPRENEUR MENTOR
PROGRAM

Üdvözöllek, Tölgyessy Zsófi vagyok! *Ismerj meg!*

2013-ban hátra hagytam a bár sikeres, de már nem szívből jövő marketinges, felső vezetői karrieremet, búcsút mondtam az automata robotpilóta üzemmódnak, hogy valóra váltsam két legnagyobb álmomat: fél éven át beutaztam Délkelet Ázsiát és a szenvedélyemet követve felépítettem a saját vállalkozásomat, szívből, hogy végre a saját értékeim szerint éljek.

Az elmúlt 10 évben több ezer embert támogattam már a workshopjaimon, egyéni, csoportos és az online önismereti és vállalkozói mentor programjaim segítségével.

Segítek abban, hogy te is fel tudd építeni a bevételt termelő, de **önazonos** vállalkozásodat! A működő marketing stratégia mellett az önismeret, a szívközpontúság és az intuíció van a fókuszban, hogy biztos alapokra építsd az álmodat.

A misszióm az, hogy azt csináld, amit szeretsz, SZÍVBŐL és meg is tudj élni belőle. A munkám szerves része az önismeret, hiszen life coaching folyamatokat is végig kísérek.



KIHÍVÁS *Örrend*

**ELSŐ NAP: FEBRUÁR 23, HÉTFŐ - A KIHÍVÁS INDULÁSA
SZÍVBŐL VÁLLALKOZNI GONDOLKODÁSMÓD**

10:00 - 11:30 ÉLŐ, ONLINE WORKSHOP

**MÁSODIK NAP:
FEBRUÁR 24, KEDD**

**SZERETHETŐ MARKETING ÉS
MÁRKA**

07:00 NAPI VIDEÓ elérhetővé válik

**HARMADIK NAP:
FEBRUÁR 25, SZERDA**

**KI FOG TŐLEM VÁSÁROLNI?
AZ IDEÁLIS VEVŐ**

07:00 NAPI VIDEÓ elérhetővé válik

**NEGYEDIK NAP:
FEBRUÁR 26, CSÜTÖRTÖK**

**SZUPER TERMÉKEK ÉS AZ
ÁRAZÁS**

07:00 NAPI VIDEÓ elérhetővé válik

**ÖTÖDIK NAP:
FEBRUÁR 27, PÉNTEK**

SZÍVBŐL KOMMUNIKÁLNI

07:00 NAPI VIDEÓ elérhetővé válik

**HATODIK NAP:
FEBRUÁR 28, SZOMBAT**

**MILYEN LESZ A
MARKETING PALETTÁD?**

07:00 NAPI VIDEÓ elérhetővé válik

**HETEDIK NAP:
MÁRCIUS 2, HÉTFŐ**

**SZÍVKÖZPONTÚ MARKETING
TERVEZÉS**

10:00 - 11:30 WORKSHOP

A KIHÍVÁS *Témái*

A 7 nap témáit gondosan válogattam ki Neked a szívközpontú vállalkozói marketing módszerem, a S.O.U.L. Marketing tananyagából.

A teljes tematikát a Soulpreneur Csoportos Mentor program keretén belül tanítom, de az ingyenes kihívásban is rengeteg tudást, ötletet fogsz kapni és hatalmas inspirációt az álmaidhoz!

Ez a welcome drink-ed, hogy díjmentesen bele tudj abba kóstolni, milyen egy szívközpontú mentor támogatásával haladni a vállalkozói utadon, gyakorlati tapasztalattal, tudással, gondoskodással, inspirációval és önbizalommal ellátva, hogy könnyebb legyen minden.

A SOUL MARKETING MÓDSZER TELJES TEMATIKÁJA:

S

A Sikered alapköveinek letétele!

- Szívből Vállalkozni Gondolkodásmód (I. modul)
- Szerethető marketing és márka (II. Modul)
- Ideális ügyfél megismerése (III. Modul)

O

Az Operatív stratégiád kialakítása, hogy legyen folyamatos bevételed!

- Szuper termék stratégia kialakítása
- Önazonos árazási stratégia
- Könnyed értékesítési és bevétel termelő stratégia

(Ez a IV. Modul témája)

U

Ugye megmutatod magadat? :) (vizibilitás)

- Hogyan tudsz szívből, önazonosan kommunikálni? (V. Modul)
- Miről kommunikálj és hogyan? (V. Modul)
- Hol kommunikálj? (VI. Modul)
- Mindezt szívből, veled önazonosan, úgy ahogy könnyedséggel tudod csinálni.

L

Lépésről, lépésre haladj, szívből, önazonosan!

- Szívközpontú marketing tervezés
- Hogyan tudsz hatékony lenni és időt spórolni?
- Mik a CEO feladataid szívközpontú vezetőként?
- Mire éri meg fókuszálnod?

(Ez a VII. Modul témája)

A KIHÍVÁS FELÉPÍTÉSE

A kihívás 7 napig fog tartani és nem lesz más dolgod, mint:

- ✓ Minden nap meghallgatni a rövid, max. 10 perces videót, majd,
- ✓ megválaszolni a kérdéseket a munkafüzetedben és,
- ✓ megosztani a tapasztalásaidat a Facebook csoportunkban,
- ✓ részt venni az Élő Bejelentkezéseken, kérdezni, ha elakadsz!

A 7 nap témáit gondosan válogattam ki Neked a Soulpreneur Csoportos Mentor Programom tananyagából, ami tudatos, szívközpontú, vállalkozóknak, szól, akik **szeretnének megtanulni bevételt termelő vállalkozást építeni, de lélekkel, önazonos marketing /értékesítési lépésekkel és eszközöket szeretnének kapni ahhoz, hogy teremteni tudjanak az életükben és a vállalkozásukban!**

A kihívás videóit, munkafüzetet és a tananyagot Február 23-tól fogod elérni, minden nap az újabb videót, 7 napon át. Az ezzel kapcsolatos infókat néhány nappal indulás előtt fogom küldeni neked!

Az összes videót Március 4-ig tudod elérni és meghallgatni.

Nagyon fontos, hogy legyen határideje a videók meghallgatásának, hogy arra motiváljalak, hogy elvégezd ezt a rendkívül értékes mini kurzust / kihívást.

Soul marketing

Szívközpontú Siker 3 összetevője:

A szívközpontú siker 3 összetevője arra emlékeztet, hogy egyensúlyban tudd tartani a gondolkodásmódodat és a marketing stratégiádat. Merj tesztelni, játszani, gyakorolni kitartóan, elköteleződve ennek a körforgásnak. Néha a mindset munka hangsúlyosabb, néha a stratégia, de egyik sem működik a másik nélkül.



Szívközpontú Siker 3 összetevője:



Kérlek gondold át, hogy te hogy állsz az egyes területekkel!

- Mivel mennyi időt töltesz?
- Van olyan terület, ahol fejlődnöd kell?
- Miben?

Reflektálj magadnak mindegy területről!

Bőség Mindset és Energia

Önazonos Marketing és Értékesítési Stratégia

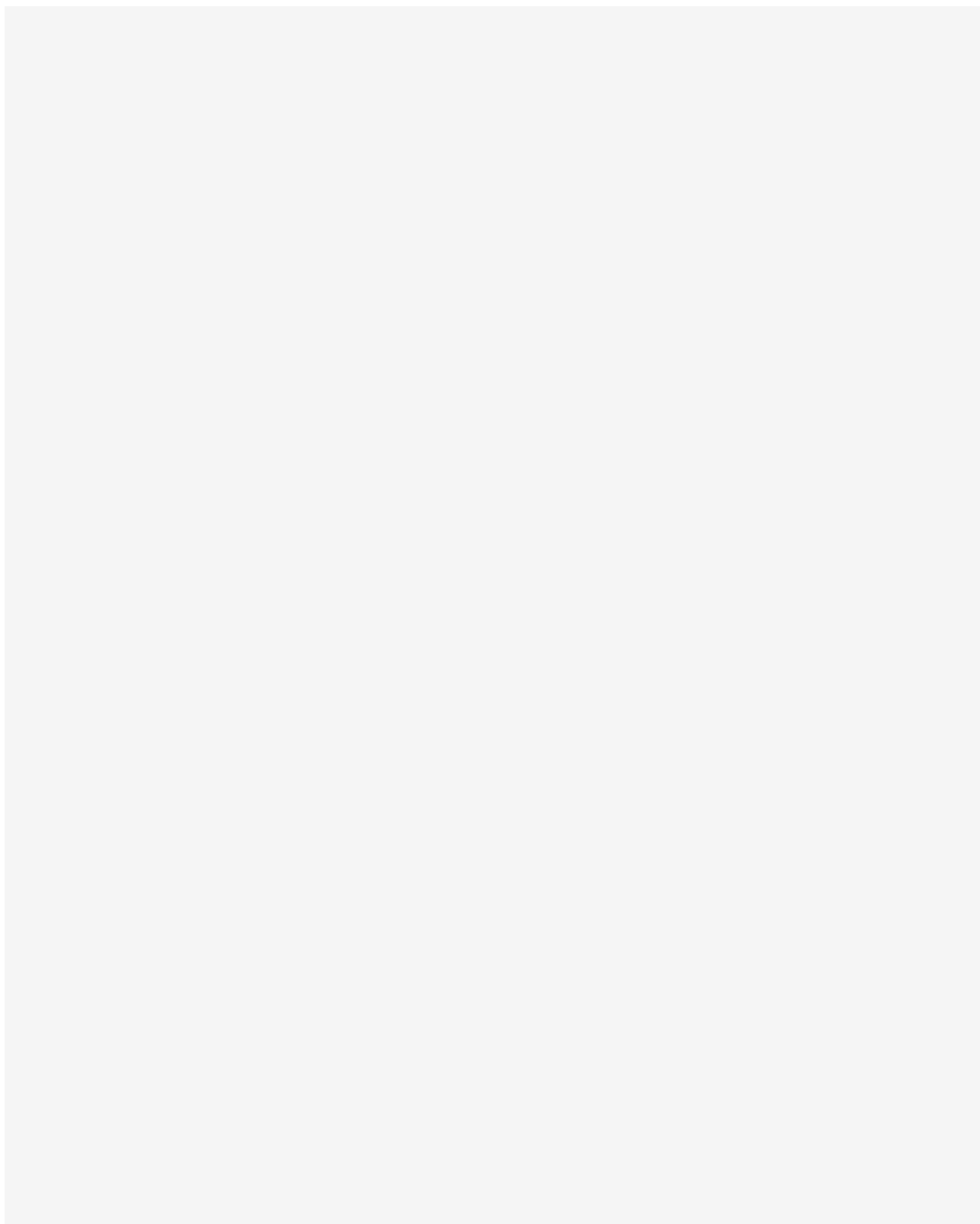
Játék & Kitartás

MILYEN AZ ÁLOM ÉLETED ÉS VÁLLALKOZÁSOD?

Kérlek érezz bele: Milyen számodra az álom élet? Mivel töltesz sok időt? Mit szeretsz benne a legjobban?

És milyen az álom vállalkozás? Hogyan néz ki a napod?

Hogy érzed magadat benne?



1

Szívből Vállalkozni Gondolkodásmód

**Első nap -
Február 23, Hétfő**

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©
SOULPRENEUR MENTOR
PROGRAM

Íme a leggyakoribb korlátozó blokkok, amik a vállalkozói álmod útjába állhatnak. Melyik nálad a legerősebb? Te milyen ítéleteket, fix, korlátozó nézőpontokat mondasz magadnak, amik akadályoznak?

- "Nem vagyok elég jó." (értéktelenség, önbizalomhiány)
- "Mi lesz ha,?" (félelmek)
- "Nem érdelem meg." (hitrendszerek)
- "Nem tudom hogyan..." (stratégiai tudás hiánya és a totális káosz)
- "Utálom a marketinget, nem értek hozzá. Én nem vagyok jó értékesítő."
(hitrendszerek)

ÉRTÉKESSÉG LISTA

Milyen erősségeid, kincseid vannak? Ide bármit írhatsz: készségeket, személyiség jellemzőket, személyes történeteket, bármit amiben erős vagy, amire büszke vagy! Ne feledd! Nem azt keressük, hogy miben vagy máshoz képest jobb, vagy a legjobb. Hanem másoktól függetlenül, te, miben vagy jó, mit értékelsz magadban! Akár napi szinten írd fel magadnak mostantól 2-3 dolgot, amiért megdicséred magadat vagy akár rakd ki ezt a listát, egy jól látható helyre!



2

Szerethető Márka & Marketing

**Második nap -
Február 24, Kedd**

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©
SOULPRENEUR MENTOR
PROGRAM

ÉN ÉS A MARKETING



**Írj össze 3 dolgot, amit jelenleg a marketingről gondolsz:
Milyen előítéleteid, félelmeid vannak?**

Meg sem tudom számolni hányszor hallottam azt hogy:
"Utálom a marketinget és nem értek hozzá."

Azért nézünk rá arra, hogy te mit gondolsz róla, mert ez az első lépés annak kapcsán, hogy új alapokra helyezzük a kapcsolatokat. Hiszen a marketing segít abban, hogy eljusson az üzeneted a leendő fogyasztóidhoz.

1.

2.

3.

Mit szeretnél megélni ezek helyett a marketingben? Milyen a Te álom marketinged?

A MÁRKÁD



Mit szeretnél, mi legyen az első dolog, gondolat, ami eszébe jut az embereknek rólad és a termékedről?

Milyen érzéseket szeretnél kiváltani?

(Ha van olyan márka, akit/ amit szeretsz, őt is segítségül hívhatod. Benne mit szeretsz? Használd inspirációnak!)

A large, empty light gray rectangular area intended for writing answers to the questions above.



3

Ki az Ideális Vevőd?

**Harmadik nap -
Február 25, Szerda**

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©
SOULPRENEUR MENTOR
PROGRAM

Ideális Ügyfél / Vevő



Kit tudok a leginkább szolgálni a kincsemmel, értékemmel, termékemmel, úgy hogy közben Én is jó érezzem magamat?

Olyan embereket, akik.....

És még?

És még?

Melyik ideális ügyfél / célcsoport szolgálata tölt el a legnagyobb örömmel és békével? Ki ő / kik ők?

IDEÁLIS ÜGYFÉL / VEVŐ



Miért őt / őket választod?

Mit szeretnél, mit érezzen, gondoljon az ideális ügyfeled, ha veled dolgozik, tőled vásárol?

És te, hogyan szeretnéd érezni magadat? Mit szeretnél megtapasztalni általa?



4

Szuper Termékek és az Árazás

**Negyedik nap -
Február 26,
Csütörtök**

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©
SOULPRENEUR MENTOR
PROGRAM

Dolgozzunk az árképzéseden!



**1 és 10 között mennyire érzed értékesnek a termékedet?
És miért?**

1 és 10 között mennyire erős benned, hogy „Örömmel kérem meg az áramat.” Milyen gondolatok jönnek fel ennek kapcsán?

Milyen gondolat, félelem korlátoz abban, hogy azt az árat kérd el a termékedért, amit igazán szeretnél?



5

Szívből Kommunikálni

Ötödik nap -
Február 27, Péntek

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©
SOULPRENEUR MENTOR
PROGRAM

Öröm témák



Milyen témákról kommunikálok a legnagyobb örömmel?
Skálázd az alábbi szempontok szerint 1 és 10 között!

Téma	1-10: Mekkora öröm számomra?	1-10: Mennyire segít az ügyfelemnek?



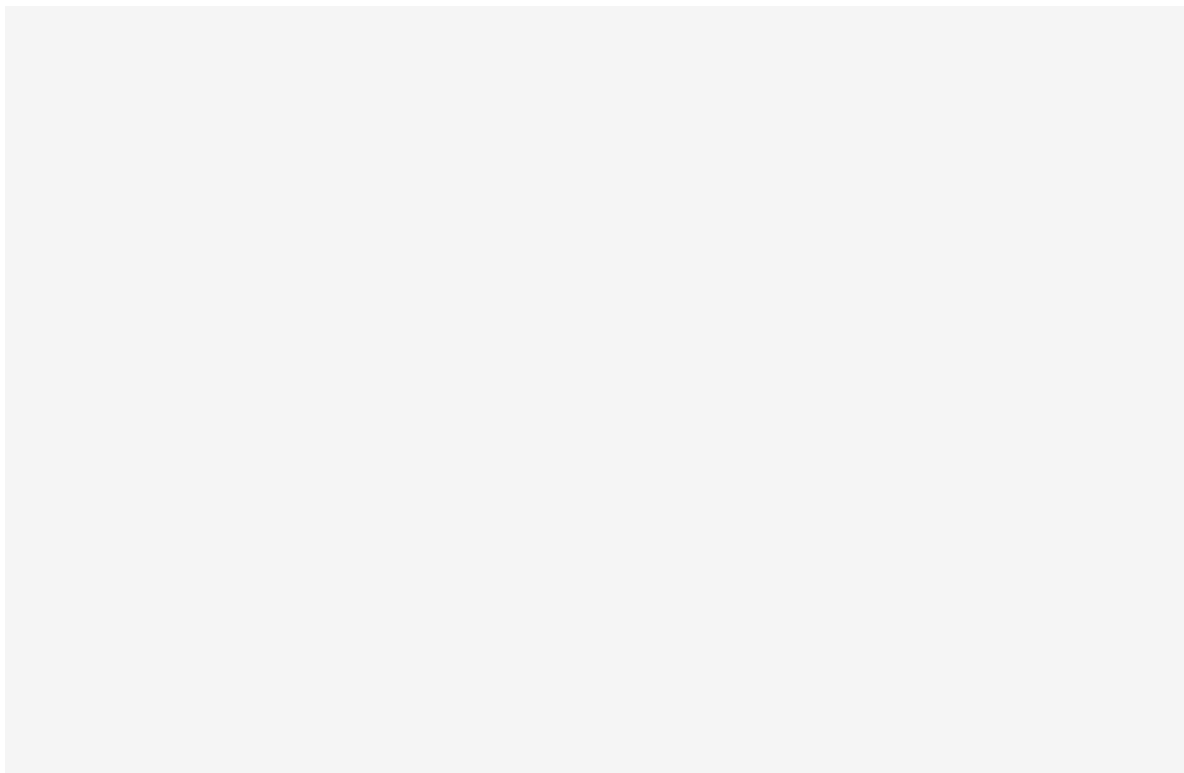
6

A Marketing Palettád

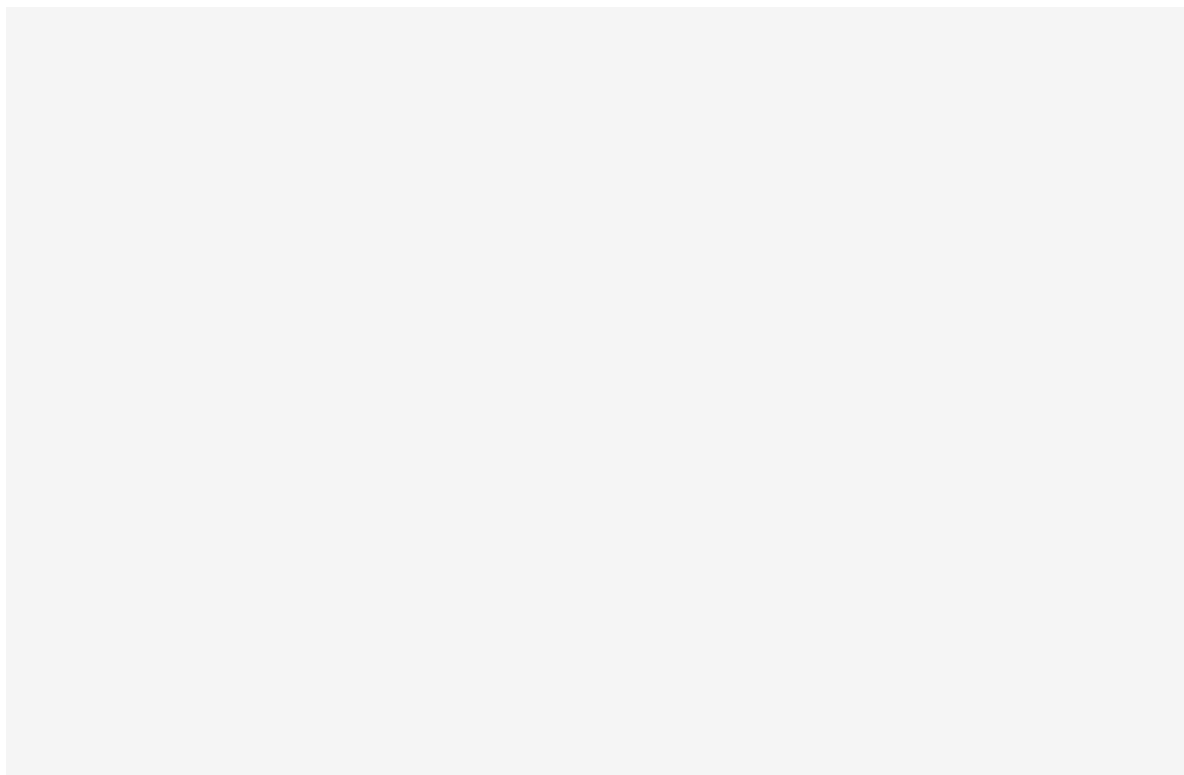
**Hatodik nap -
Február 28,
Szombat**

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©
SOULPRENEUR MENTOR
PROGRAM

Milyen marketing eszközöket, csatornákat soha nem fogsz használni?



Mely csatornákat fogod előnyben részesíteni?





7

Szívközpontú Marketing Tervezés

Hetedik nap -
Március 2, Hétfő

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©
SOULPRENEUR MENTOR
PROGRAM

VÁLLALKOZÓI HÁLA LETTÁR



Vállalkozói Leltár - Milyen 10 dologért tudod megdicsérni magadat? Miért vagy hálás? Mi működött eddig a vállalkozásod kapcsán?

A large, empty light gray rectangular area intended for the user to write their responses to the questions above.

CÉLALKOTÁS

ELLENŐRZŐ KÉRDÉSEK

- 1. Összhangban vannak a céljaim az értékeimmel?
- 2. Valóban a szívemet követem? (és nem mások elvárásait?)
- 3. Elérhető, de egyben kihívást jelentő célokat fogalmaztam meg?
- 4. Adtam magamnak elegendő időt a cél elérésére?
- 5. Van szükségem valamire a céлом eléréséhez? (pl. megtanulni valamit, előkészíteni stb.)
- 6. Kitől tudok támogatást kérni, hogy motivált maradjak és könnyebben haladjak?
- 7. Hogyan fogom megünnepelni a mérföldköveket és nyomon követni a haladást?



dream
plan
do

Építsünk a álmodból
virágzó vállalkozást!

Soulpreneur Csoportos
Mentor Program
21.évfolyam

WWW.TOLGYESSYZSOFI.HU ©
SOULPRENEUR MENTOR
PROGRAM

SOULPRENEUR CSOPORTOS MENTOR PROGRAM



A Soulpreneur Program tudatos, szívközpontú, vállalkozóknak szól, akik szeretnének megtanulni bevételt termelő vállalkozást építeni, de lélekkel, önazonos marketing /értékesítési lépésekkel.

Az elmúlt 5 évben többszáz vállalkozói álm és cél vált valóra és már 21. alkalommal fut nagy sikerrel a program.

11 héten át fogunk közösen végig menni a tananyagon és a lépéseken, hogy megalkossuk a te Szívközpontú Vállalkozói Stratégiádat, azért hogy valódi, önazonos sikereket érj végre el!

A program nem csupán a szükséges tudást szűri meg neked, a LÉNYEGET, de segít abban is, hogy le tudd fordítani a saját vállalkozásodra, hogy teljesen személyre szabott legyen, de még ennél is többet ad: egy újfajta gondolkodásmódot, valamint egy közösséget, akik visszacsatolnak neked, valamint egy tapasztalt mentort, aki már végig járta az utat. Aki nem csak a profitra fókuszál, hanem abban segít, hogy minden amit megálmodsz és megalkotsz, szívből jöjjön, mert csak úgy lesz hosszútávon fenntartható.

Még ennél is lehet jobb? Igen, csak egyszeri díj van, de díjmentesen újra és újra ismételhetsz velünk, minden évfolyamban!

**Soulpreneur
Csoportos Program**



A S.O.U.L. Marketing 4 szakasza:

Kérlek emlékezz rá: Tiszteld a folyamatodat!

S

Sikered alapköveinek letétele!

Ez a szakasz a legfontosabb, hiszen itt teszed le a gondolkodásmódod, a márkád és a vállalkozásod legfontosabb összetevőjének alapjait.

O

Operatív stratégiád a folyamatos bevételhez!

Működő üzleti modell nélkül nincs vállalkozásod. Ebben a szakaszban alakítod ki a termékedet, áradat, értékesítési folyamataidat.

U

Ugye megmutatod magadat?

Ez a szakasz a vizibilitásról, a láthatóságról szól. Az a célod, hogy megmutasd azt, amivel hozzájárulás lehetsz az ideális ügyfeled életéhez!

L

Lépésről lépésre haladj tovább, szívből, vezetőként!

Az utolsó szakasz a vállalkozásod, a marketinged fenntartása, fejlesztése. Itt áll össze az egész egy mozgó, működő folyamatná! Ne feledd! Szívközpontú Vezető Vagy!

A Soultrepreneur Csoportos Program tematikája:

S

A Sikered megalapozása!

- Szívből Vállalkozni Gondolkodásmód (I. modul)
- Szerethető marketing és márka (II. Modul)
- Ideális ügyfél megismerése (III. Modul)

O

Az Operatív stratégiád kialakítása

- Szuper termék stratégia kialakítása
- Önazonos árazási stratégia
- Könnyed értékesítési és bevétel termelő stratégia

(Ez a IV. Modul témája)

U

Ugye megmutatod magadat? :)

- Hogyan tudsz szívből, önazonosan kommunikálni? (V. Modul)
- Miről kommunikálj és hogyan? (V. Modul)
- Hol kommunikálj? (VI. Modul)
- Mindezt szívből, veled önazonosan, úgy ahogy könnyedséggel tudod csinálni.

L

Legyen könnyed vállalkozásod!

- Szívközpontú marketing tervezés
- Hogyan tudsz hatékony lenni és idő spórolni?
- Mik a CEO feladataid szívközpontú vezetőként?
- Mire éri meg fókuszálnod?

(Ez a VII. Modul témája)

✨ FOGLALJ EGY FOGADÓÓRA IDŐPONTOT! ✨

Ez egy rendkívül értékes, díjmentes, 20 perces beszélgetés, ahol fel tudod tenni a kérdéseidet és meg tudjuk ismerni egymást. Segítek dönteni, hiszen nem szól mindenkinek ez a mentor program.

Mi fog történni a híváson?

Foglald le a számodra megfelelő időpontot a naptárban!



A vállalkozói álmod lehetőségei! - A hívás előtt ki fogsz tölteni egy rövid kérdőívet, ami alapján előre átnézem, azt, hogy mivel foglalkozik a vállalkozásod. Ha van már meglévő online jelenléted, arra is rá fogok nézni.



Átbeszéljük a Fókuszodat!- Átbeszéljük, hogy milyen irányban érdemes haladnod, hogy elérd az álmaidat. Megosztom az észrevételeimet a vállalkozásod (vagy az ötleted kapcsán) És meghatározzuk a fókuszodat.



Magabiztosabb leszel! - Már csak ezzel az egy beszélgetéssel magabiztosabb leszel és hasznos tanácsokkal fogsz távozni, ezért kérlek vedd komolyan ezt a lehetőséget és legyen zavartalan a figyelmed abban a 30 percben



Eldöntjük, hogy "Igen" vagy most "Nem"! - A beszélgetés végén vissza fogok Neked csatolni, hogy ajánlom-e Neked a Soulpreneur Csoportos, valamint fel tudod tenni a megmaradt kérdéseidet.



Te vagy az álom ügyfelem, neked tudok segíteni:

✓ **VAN EGY VÁLLALKOZÓI ÁLMOD (MEGLÉVŐ VAGY DÉDELGETETT)!**

Azt hiszem, ezt nem kell magyaráznom. Van benned egy vágy, hogy boldogabb, szabadabb életet élj, értéket teremtve. Van egy álmod, talán még félsz, de a szívedben már megszületett és már nem lehet onnan kitörölni.

✓ **KÉSZEN ÁLLSZ, HOGY VALÓRA ÉS PÉNZRE VÁLTSD AZ ÁLMODAT!**

Készen állsz az útra, lehet, hogy még nem tudod hogyan, de megszületett benned az elhatározás, hogy ebből fogsz megélni, ezt fogod csinálni. Elbizonytalanítani talán még igen, de lebeszélni róla már nem lehet.

✓ **ELKÖTELEZETT VAGY AZ ÁLMOD MEGVALÓSÍTÁSA MELLETT!**

Csinálni fogod, teszel érte, nap mint nap. Nem kell reggeltől estig, mert fontos, hogy másra is legyen időd. De elköteleződted az álmod mellett és haladni fogsz a megbeszélte feladatokkal, hogy fejlődj, építs, növekedj.

✓ **FOGLALKOZOL ÖNISMERETTEL, FIGYELSZ BEFELÉ, A SZÍVEDRE IS!**

Már elkezdted megismerni önmagadat, az álmaidat, céljaidat. Mindezt azért, hogy azt teremtsd az életedben, amire szívből vágysz. Nem a külvilág elvárásainak szeretnél megfelelni, a saját utadat keresed és azon haladsz.

✓ **NYITOTT VAGY ÉS POZITÍV GONDOLKODÁSMÓDDAL RENDELKEZEL!**

Nyitott vagy az új lehetőségekre, az inspiráló emberekre. Nem állandóan a rózsaszín felhőkben lebegsz, de tudatosan arra figyelsz és fókuszálsz, amit teremteni szeretnél az életedben. Te már nem vagy a környezeted és a világ történéseinek áldozata.

✓ **MERSZ ÖNMAGADBA ÉS A VÁLLALKOZÁSODBA FEKTETNI!**

Már felismerted, hogy nem lehet 0 forintból óriás sikereket elérni. Szánnod kell önmagadra, a fejlődésedre és rendelkezned kell marketing büdzsével, hogy növekedni tudj. Az elején teljesen ok, hogy ez limitált, de nem a semmiből szeretnél mindent.

*...így tudlak még
jobban támogatni:*

- ✓ INSTAGRAM KÖVESS BE INSTAGRAMON!
- ✓ SOULPRENEUR
PODCAST HALLGASSD MEG AZ ADÁSOKAT!
- ✓ YOUTUBE NÉZD MEG A VIDEÓIMAT!
- ✓ SOULBLOG OLVASD BELE A CIKKEIMBE!